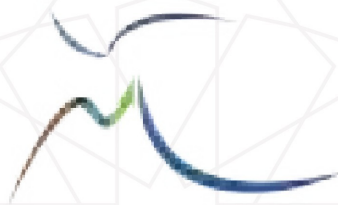


المركز الجهوي للاستثمار  
طنجة - تطوان - الحسيمة

ⵜⴰⴳⴷⵓⴷⴰ ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵎⴰⵏⵜ  
E. II. - TANGER - AL HOCEIMA

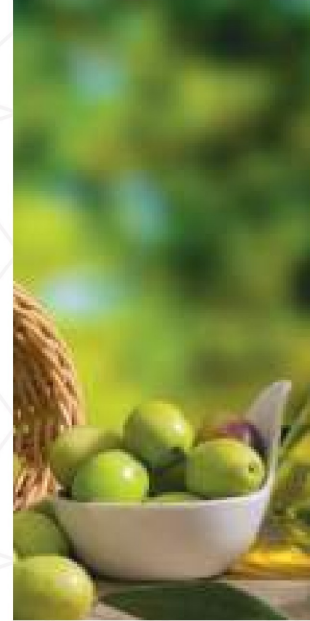
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT  
TANGER - TĒTOUAN - AL HOCEIMA



INVESTANGIER  
TANGER - TĒTOUAN - AL HOCEIMA



# Offre territoriale des opportunités d'investissement et d'accompagnement



Région

Tanger | Tétouan | Al Hoceima

# SERVICES AUX ENTREPRISES & OFFSHORING



- Centre d'Offshoring
- Accélérateur de Start-Up

136

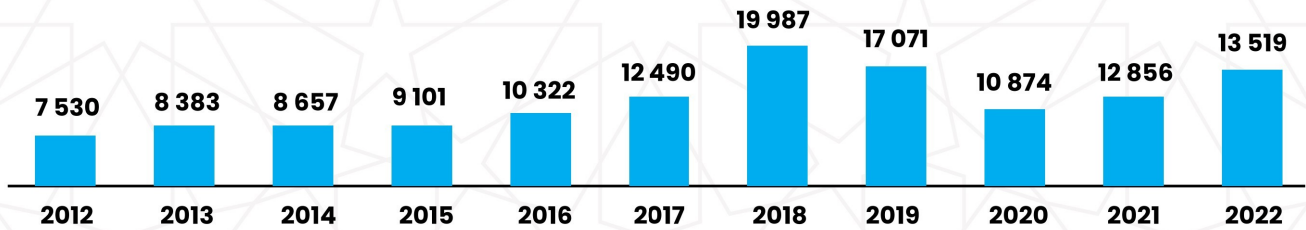
140



# SERVICES AUX ENTREPRISES & OFFSHORING

UNE RÉGION À L'IMPORTANT DYNAMISME ENTREPRENEURIAL MALGRÉ UN CONTEXTE DE CRISE AYANT IMPACTÉ L'ESSOR DU NOMBRE D'ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

## Historique régional de création d'entreprises



## FORT POTENTIEL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Un secteur de l'Offshoring offrant diverses opportunités, notamment via 5 écosystèmes y étant relatifs, développés durant le Plan d'Accélération industrielle 2014 - 2020

**CRM** (Customer Relationship Management)

**BPO** (Business Process Outsourcing)

**ITO** (Information Technology Outsourcing)

**ESO** (Engineering Service Outsourcing)

**KPO** (Knowledge Process Outsourcing)

### Tétouan Shore, un parc d'offshoring ciblant des métiers à forte valeur ajoutée

Superficie : 20 ha

Profil : Zone d'outsourcing et de services

Activité : Offshoring, BPO, ITO, CRM

### Une offre régionale de formation dans le secteur de l'Offshoring

ISMONTIC Tanger

ISMO Tétouan

Centre des Métiers et des Compétences

Diverses formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs

- Préfecture de M'diq-Fnideq (Tétouan Shore)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ)

## DESCRIPTION DU PROJET

Secteur porteur au Maroc, l'offshoring connaît un important développement. Différentes opportunités liées au secteur renforcent l'attractivité du territoire national vis-à-vis de ses activités, notamment au niveau de la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma qui dispose de divers atouts favorisant l'installation des investisseurs.



## CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

### Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région et une forte proximité avec l'Europe.
- Existence de zones dédiées aux activités de l'offshoring au niveau de la région (telles que Tétouan Shore, offrant divers avantages aux investisseurs (en termes de foncier, d'infrastructures et d'accompagnement tout au long de l'installation).
- Une main d'œuvre qualifiée et formée localement au niveau des divers établissements de formation régionaux. Cette main d'œuvre, polyglotte (français, espagnol, anglais, arabe), est très compétitive en termes de coût. La région accueille par ailleurs « l'École Supérieure Roi Fahd de la Traduction », à Tanger, qui promeut l'enseignement des langues Arabe, Française, Anglaise, Espagnole et Allemande.
- Présence d'une importante infrastructure technologique & de réseau (notamment d'internet à haut débit), de transport (routière, ferroviaire, maritime et aéroportuaire).

### Caractéristiques de la filière

- Une filière porteuse au Maroc et notamment au niveau de la région de Tanger – Tétouan – Al Hoceïma. Le Royaume se positionne en particulier dans le Nearshore (offshoring proche). Par ailleurs, le Maroc est la première destination mondiale pour l'offshore francophone.
- Une offre marocaine dédiée : Cadre incitatif attractif autour d'un Impôt sur le Revenu effectif plafonné à 20%, écosystème de formation, et offre immobilière diversifiée et Plateformes Industrielles Intégrées dédiées et aménagées conformément aux meilleurs standards internationaux.
- 5 écosystèmes mis en place dans le cadre du Plan d'accélération industrielle : CRM, BPO, IT, ESO, et KPO

- Un secteur structuré avec la présence de différents organismes d'appui et d'accompagnement :
  - Centre régional des investissements (CRI)
  - Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS)
  - Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences
  - Office de Formation Professionnelles et de la Promotion du Travail (OFPT)
  - Fédération des Technologies de l'Information, des Télécommunication, et de l'Offshoring (Apebi)
  - Association Marocaine de la Relation Client (AMRC)
  - Fédération Marocaine de l'Outsourcing (FMO)
  - Agence de Développement Digital (ADD)
  - Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE)

### Caractéristiques du marché

- Un marché marocain de plus de 14 Milliards de Dhs de CA à l'export, et un important créateur d'emploi (plus de 78 000 emplois créés entre 2014 et 2019, pour un total de 120 000 emplois en 2019).
- Une filière des CRM devant faire face aux enjeux technologiques et de l'automatisation.

## CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

### Caractéristiques du service

- Les métiers de l'Offshoring peuvent être catégorisés en deux grands domaines qui se subdivisent en six principales activités :
  - Le domaine du BPO (Business Process Outsourcing ou externalisation des processus métiers) qui se compose des activités/fonctions administratives générales, des activités de gestion de la relation client et des activités métiers spécifiques.
  - Le domaine de l'ITO (Information Technology Outsourcing ou externalisation des processus liés aux technologies de l'information) qui se compose des activités de gestion d'infrastructure, des activités de

## Centre d'Offshoring

développement de logiciels et des activités de maintenance applicative.

- Dans le cadre du Plan d'accélération industrielle 2014-2020, 5 filières du secteur ont été organisées en écosystèmes au Maroc :
  - **CRM (Customer Relationship Management) :** Activités de gestion de la relation client notamment via des centres de contact.
  - **BPO (Business Process Outsourcing) :** Externalisation des processus d'une entreprise / métiers.
  - **ITO (Information Technology Outsourcing) :** Externalisation des métiers liés aux technologies de l'information (développement d'applications, gestion des infrastructures, etc).
  - **ESO (Engineering Service Outsourcing) :** Externalisation portant sur des activités d'ingénierie et de recherche et de développement (ingénierie industrielle, etc).
  - **KPO (Knowledge Process Outsourcing) :** Externalisation portant sur des activités stratégiques ayant un contenu « savoir » et exigeantes en expertise (analyses de données sectorielles, etc

### Prérequis

- Foncier (locaux, espaces bureaux).
- Equipement informatique (ordinateurs, matériel informatique, serveurs, ...).
- Systèmes d'informations adaptés à la nature du service prodigué par le centre offshore.
- Personnel qualifié et formé à la nature du service prodigué par le centre offshore.
- Matériel de bureaux.
- Formalités administratives.

## INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

### Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 3 millions de MAD  
(pour les nouveaux investisseurs et en fonction du nombre de postes et de la nature de l'activité)

## AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

### Principaux avantages de l'investissement

#### Subventions

- Dispositifs d'appui prévus dans le cadre de la charte d'investissement

### Aides à la formation

Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

### Financement\*\*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

## FOCUS : TÉTOUAN SHORE

**Superficie :** 20 ha

**Profil :** Zone d'outsourcing et de services

**Activité :** Offshoring, BPO, ITO, CRM

Tétouan Shore est parc offshoring ciblant des métiers à fortes valeur ajoutée, disposant d'un positionnement géographique avantageux, notamment pour l'offshoring européen, d'une infrastructure de qualité et offrant de nombreuses incitations fiscales.



Tétouan Shore met à disposition des entreprises s'y installant des espaces de bureaux modulables de 170 à 3000 m<sup>2</sup> et des plateaux prêts à l'emploi. La plateforme facilite également l'opérationnalisation rapide des activités, via la mise à disposition des différents réseaux (eau, électricité, télécom) et des services mutualisés ainsi que l'offre d'un accompagnement des entreprises tout au long de leur installation en collaboration avec le CRI, la CNSS, l'OFPP et l'ANPEC (guichet unique).

\* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

\*\* pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

### FOCUS : OFFRE RÉGIONALE DE FORMATION DANS LE SECTEUR DE L'OFFSHORING

En ce qui concerne le secteur de l'offshoring, la région TTA dispose d'une offre de formation complète afin de permettre une montée en compétences des ressources humaines pour le secteur. Ainsi, la région dispose de deux établissements dédiés aux métiers de l'offshoring ainsi que d'un établissement multisectoriel proposant un pôle offshoring.

#### ISMONTIC Tanger :

Il s'agit de l'Institut Spécialisé dans les Métiers de l'Offshoring et les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (Tanger). Créé en 2006, l'Institut a dispensé des formations couvrant les différentes filières de l'offshore à plus de 1800 personnes en 2022 (baccalauréat professionnel, technicien spécialisé, formation qualifiante). L'établissement dispose de ressources pédagogiques importantes (33 collaborateurs dont 29 formateurs).



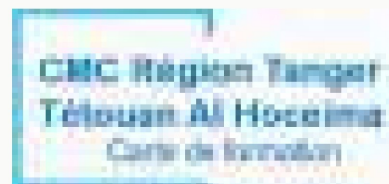
#### ISMO Tétouan :

Il s'agit de l'Institut Spécialisé dans les Métiers de l'Offshoring (Tétouan). Créé en 2021, l'Institut dispense également des formations couvrant les différentes filières de l'offshore nécessaires pour offrir une formation de qualité professionnelle. L'établissement a accueilli en 2022 plus de 800 personnes (baccalauréat professionnel, technicien spécialisé, formation qualifiante) formées par 14 collaborateurs dont 12 formateurs.



#### Centre des Métiers et des Compétences (TTA) :

Le CMC TTA propose un pôle dédié aux métiers du digital et de l'offshoring avec une offre de formation répartie en 16 filières et une capacité d'accueil de 520 personnes. Ainsi, les filières proposées dispensent des formations en infrastructure digitale, en développement web, en marketing digital, en digital design en plus de cycles spécifiques de découverte numérique et de développement d'applications web ou mobiles.



#### Formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs :

La région de TTA accueille également de nombreux établissements offrant des formations qualifiantes pour les métiers d'ingénieurs, tels que l'ENSA (Tanger, Tétouan, et Al Hoceima), qui offre des formations de génie des systèmes de télécommunications & réseaux, génie informatique et ingénierie des données. Tanger accueille également une faculté des sciences techniques (FST) qui offre une formation d'ingénieur en logiciels et systèmes informatiques. De nombreux établissements offrant des formations d'ingénieur adaptées au secteur de l'Offshoring peuvent également être présentés : le Centre des Etudes Supérieures d'Ingénierie et de Management (CESIM), l'Ecole des Nouvelles Sciences et Ingénierie (ENSI) de Tanger, ou encore l'Ecole des Haute Études Commerciales Et Techniques (EHECT), ...

### PRINCIPAUX OPÉRATEURS DU SECTEUR INSTALLÉS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)



### MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

#### Forces

- ✔ Un secteur porteur au Maroc : première destination mondiale pour l'offshore francophone.
- ✔ Une main d'œuvre régionale compétitive et multilingue.
- ✔ Des infrastructures de télécommunication de qualité.
- ✔ Un secteur structuré et différents organismes partenaires dans le cadre de son développement et/ou accompagnement
- ✔ Une expertise et un savoir-faire national au niveau de plusieurs filières du secteur.
- ✔ Existence de nombreux centres de formation au niveau de la région (pour les métiers d'ingénieurs et de techniciens).
- ✔ Un investissement pouvant être dimensionné en fonction du capital disponible.

#### Faiblesses

- ✔ Investissement conséquent en termes de formation.
- ✔ Fort « Turn Over » des ressources humaines.
- ✔ Nécessité de disposer d'un système d'information et de protection de données performant.

#### Opportunités

- ✔ Existence de divers avantages liés à l'investissement dans le secteur (subventions, exonérations, ...).
- ✔ Existence de zones dédiées au secteur, disposant de l'ensemble des infrastructures nécessaires à l'activité.
- ✔ Un secteur à fort potentiel de croissance.
- ✔ Une politique gouvernementale favorable à la promotion des Nouvelles technologies.

#### Menaces

- ✔ Concurrence au niveau de certains segments: de nombreux opérateurs locaux et internationaux sont installés sur le territoire marocain.
- ✔ Concurrence internationale, notamment celle d'autres pays du Maghreb francophone tel que la Tunisie.
- ✔ Risque de change.
- ✔ Développement technologique et automatisation de certains process.
- ✔ Perspectives d'augmentation des coûts salariaux.
- ✔ Piratage de données.



- Province de Tétouan (Tétouan Park)
- Préfecture de Tanger-Assilah (TFZ / ZAE Assilah / Tanger Tech)
- Province d'Al Hoceïma (ZAE d'Ait Kamra)

### DESCRIPTION DU PROJET

Un accélérateur de startups dédié à la promotion de l'entrepreneuriat et à la catalysation de l'offre entrepreneuriale dans la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceïma, avec pour objectif d'accompagner les porteurs de projets à la saisie des opportunités locales et à la dynamisation de leurs start-ups.



### CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

#### Caractéristiques générales de l'environnement

- Un positionnement géostratégique de la région et une forte proximité avec l'Europe.
- Une évolution rapide du marché et une implémentation régionale de divers entreprises et multinationales poussant le territoire à devenir un hub entrepreneurial.
- Présence d'un grand nombre de startups au niveau de la région et d'un important nombre d'entreprises créées annuellement (près de 11 000 en 2022).
- Existence d'une communauté universitaire et scientifique de l'université Abdelmalek Assaadi.

#### Caractéristiques de la filière

- Une filière porteuse au Maroc et notamment pour la région de Tanger – Tétouan – Al Hoceïma.
- Des pouvoirs publics ainsi que des organismes internationaux encourageant les projets d'incubation et/ou d'accélération à travers plusieurs opportunités de financements et de réseautage.
- Une croissance nationale et régionale soutenue : Les opportunités d'investissement et les startups se multiplient, offrant un important potentiel pour la mise en place d'un accélérateur de startups afin d'accompagner les entreprises dans la conquête de nouveaux marchés, l'intégration des chaînes de valeurs nationales et internationales et leur confrontation aux différents défis conjoncturels.

- Un secteur entrepreneurial régional structuré avec différents organismes partenaires dans le cadre de son développement et/ou accompagnement :

- Centre régional des investissements (CRI).
- Confédération Générale des Entreprises Marocaines (CGEM).
- Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC).
- Le programme « Tatwir Startup » inauguré par le ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique.
- La fondation OCP.
- FINÉA (Groupe Caisse de Dépôt et Gestion).

#### Caractéristiques du marché

- Un écosystème des Startups national et régional fortement fragilisé par la crise de la Covid-19, qui a mis en difficulté un très grand nombre d'entreprises.
- Un écosystème des accélérateurs / incubateurs de start-up en développement au Maroc et ce, en corrélation avec la demande croissante de projets de plus en plus innovants.
- Un positionnement marocain au 79ème rang mondial dans dernière édition du Global Startup Ecosystem Index 2022, soit un gain de 16 places par rapport à l'année précédente.
- Des levées de fonds de startups marocaines s'élevant à 33 millions de Dollars en 2021 selon « Partech Africa Venture Capital Fund », témoignant de l'important potentiel de l'écosystème marocain.

## CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

### Caractéristiques du service

- Les accélérateurs assistent les startups en échange d'un capital d'investissement, et proposent des programmes d'accélération pouvant dépasser les 6 mois pour propulser les startups en phase de croissance. Leur offre consiste généralement en programmes de démarrage (pour les entreprises peu matures) et en programmes de transition (pour les entreprises en démarrage plus matures).

### Rôle des accélérateurs de Startups

- Accompagnement des startups pour trouver du financement.
- Mettre à la disposition des startups un réseau d'affaires et des opportunités de networking
- Offrir des séances de coaching et de mentoring avec des experts tout au long de la durée du programme d'accélération pour résoudre leurs problématiques business.
- Mettre à disposition des startups des équipes diversifiées leur offrant un accompagnement pour mieux maîtriser leur marché et y évoluer plus efficacement.

### Typologies d'accélérateurs

- Les accélérateurs de startups peuvent, en fonction de leur offre, de leur réseau et de leur ressource humaine, être généralistes ou spécialisés par secteur (automobile, Fintech, ...) ou thématique (mobilité, écologie, ...).

### Facteurs clés de succès

- Les accélérateurs de startups doivent s'insérer dans un programme plus vaste de développement local. Ils ne doivent pas agir en entités isolées, mais contribuer, avec les autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial, à la promotion de stratégies territoriales plus vastes.
- Un comportement entrepreneurial et un management de qualité sont indispensables pour le succès d'un accélérateur de startups. Par ailleurs, la qualité et l'efficacité des réseaux qu'il sait mobiliser au profit de ses entreprises clientes joue un rôle essentiel, tant pour l'attraction des projets en amont, que pour la mise en relation des entrepreneurs avec les meilleurs partenaires commerciaux, industriels, techniques, institutionnels, ...

### Prérequis

- Local / espace de travail (acquis ou en location), accueil, bureaux, salles et espaces de co-working, ...
- Réseau informatique (ordinateurs, matériel informatique, lignes à haut débit ...).
- Service de coaching et d'assistance (opérations juridiques, comptables, relations bancaires, ...).
- Services stratégiques (conseil en marketing & communication, conseil financier, propriété industrielle, étude de marché, ...).
- Réseau de fonds d'investissement et de partenaires.
- Personnel qualifié (experts métiers / secteurs, coachs, ...) et réseau d'entrepreneurs.

## INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

### Coût potentiel de l'investissement

~ A partir de 4 millions de MAD

## AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

### Principaux avantages de l'investissement

- Dispositifs d'appui prévus dans le cadre de la charte d'investissement
- ### Aide à la formation
- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »
- ### Financement\*\*
- Programmes lancés par TAMWILCOM
  - Programme « TAHFIZ »
  - Financements privés des entreprises (sponsoring, ...), ou de bailleurs de fonds internationaux tels que l'AFD ou l'UE.
  - Prise de participation possible au niveau des entreprises accompagnées.

\*Les accélérateurs de startups labellisés par TAMWILCOM peuvent valider les candidatures de leurs entreprises clientes pour accéder aux financements du Fonds Innov Invest, doté de 500 Millions de Dhs et lancé en 2017 pour une durée de 5 ans. Ce fonds se déploie en 3 lignes de financement : Innov Idea, Innov Start et Innov Risk.

\*\*pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI

### FOCUS : PARTENAIRES POTENTIELS DES ACCÉLÉRATEURS DE STARTUPS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)

Les potentiels partenariats que peut avoir un accélérateur de startups avec d'autres acteurs de l'écosystème entrepreneurial consistent principalement en ceux avec les institutions de financements publics ainsi que les investisseurs. En effet, plus un accélérateur dispose de partenaires clés facilitant l'investissement, plus il sera attractif aux startups et PME.

#### TAMWILCOM :



Société Anonyme détenue par l'Etat marocain, TAMWILCOM capitalise sur ses acquis historiques en tant qu'ex Caisse Centrale de Garantie (CCG) pour mieux contribuer à la levée des obstacles devant l'accès des T/PME au financement. TAMWILCOM est une institution financière publique régie par la loi bancaire. Elle est l'intervenant unique de l'Etat en matière de garantie publique des financements.

Hormis son activité de garantie, TAMWILCOM intervient avec ses partenaires du secteur financier pour répondre aux besoins des entreprises marocaines, grâce à un ensemble de mécanismes de financement adaptés à chaque étape de leur cycle de vie.

#### Maroc Numeric Fund (MNF):



MNF est un fonds institutionnel d'investisseurs publics et privés : TAMWILCOM, Attijariwafa Bank, Banque Centrale Populaire, BMCE Bank et MITC. Ce fonds octroi des financements pour les startups technologiques marocaines en phases seed, early growth et late growth en fonction de leurs contraintes et de leurs horizons de développement.

#### Le réseau de Business Angels au Maroc:



MoBAN est le premier réseau de Business Angels marocains. Il a pour but de développer le business angeling au Maroc, et ce en interagissant avec les entrepreneurs, et autres acteurs économiques afin de soutenir et promouvoir l'écosystème entrepreneurial au Maroc, poussé par les accélérateurs et incubateurs de Startups. Il vise également à développer des partenariats avec les fédérations professionnelles à l'international. partenaires dont le GIZ, Ceed Morocco, espace 15 MoBAN dispose ... ,bidaya

### PRINCIPAUX CONCURRENTS INSTALLÉS AU MAROC (NON EXHAUSTIF)



## MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT



### Forces

- ✔ Ecosystème régional dynamique et favorable à la création et au développement d'entreprises opérant dans de très nombreux secteurs d'activité.
- ✔ Proximité des entreprises régionales avec les marchés européens et africain, offrant d'importants potentiels de croissance, notamment via les marchés de l'export.
- ✔ Important nombre d'entreprises créées annuellement au niveau de la région.
- ✔ Existence de très nombreux programmes de financement auxquels l'accélérateur peut accompagner les entreprises.
- ✔ Ressources humaines régionales et nationales de qualité.



### Opportunités

- ✔ Un contexte économique mondial de plus en plus complexe.
- ✔ Un environnement concurrentiel national et mondial de plus en plus important, renforçant le besoin des entrepreneurs au recours aux services offerts par les accélérateurs de startups.
- ✔ Existence de nombreux partenaires potentiels pour l'accélérateur de startups (institutions, sociétés, business angels, ...).



### Faiblesses

- ✔ Une culture du recours aux accélérateurs de startup nécessitant d'être davantage développée via le recours à la communication et à la sensibilisation des porteurs de projets.
- ✔ Besoin en ressources humaines qualifiées et aux expertises pointues afin d'offrir un accompagnement de qualité.
- ✔ Nécessité de disposer du label TAMWILCOM pour permettre aux entreprises d'accéder à certains financements.
- ✔ Une prestation coûteuse pour les petits porteurs de projets.



### Menaces

- ✔ Risques exogènes (Covid 19, prix des matières premières, ...) pouvant fortement impacter les performances et la croissance des entreprises.
- ✔ Forte concurrence des autres incubateurs / accélérateurs de startup installés sur le territoire marocain.



# • EDUCATION



- Ecole Française
- Institut de formation aux métiers de l'industrie automobile au niveau de la ville nouvelle de Chrafate

76

78



# EDUCATION

26% de la population de la région est inscrite dans l'un des cycles d'enseignement (préscolaire, scolaire ou supérieur) ou dans une formation professionnelle

## ANNÉE SCOLAIRE 2023-2022 EN CHIFFRES

**+ 99 000**

Enfants dans l'enseignement préscolaire

**+ 125 000**

Étudiants dans l'enseignement universitaire

**+ 800 000**

Élèves dans l'enseignement scolaire

**+ 63 000**

Stagiaires en formation professionnelle



### FORMATION PROFESSIONNELLE

**61 établissements de formation**

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| Automobile              | Offshoring                  |
| Aéronautique            | Hôtellerie et tourisme      |
| Electronique            | Energie renouvelable        |
| Logistique et transport | Bâtiment et travaux publics |
| Textile et cuir         |                             |



### FORMATION UNIVERSITAIRE

**19 établissement**

- |                            |                                    |
|----------------------------|------------------------------------|
| Grandes écoles de commerce | Institut international de tourisme |
| Ecoles d'ingénierie        | Institut des beaux arts            |
| Ecoles d'architecture      | Ecole de traduction                |
| Faculté de Médecine        |                                    |



**76%**

Formation Diplômante

**87**

Filières de formation

**24%**

Formation Qualifiante

**3250**

Places pédagogiques

**8**

Pôles spécifiques

## ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



**ECOLE MAROCAINE DES SCIENCES DE L'INGENIEUR**  
Membre de HONORIS UNIVERSITÄT



Collège LaSalle



LYCÉE REGNAULT



EVEREST INTERNATIONAL SCHOOL



Instituto Cervantes



## DESCRIPTION DU PROJET

La ville nouvelle de Chrafate accueillera près de 150 000 habitants. La mise en place d'une infrastructure d'éducation, en particulier d'une école française, présente une opportunité à saisir en termes de diversification de l'offre éducative.



## CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

### Caractéristiques générales de l'environnement

- Chrafate : Nouvelle ville près de Tanger devant accueillir près de 150 000 Habitants.
- Moitié de la population âgée de moins de 30 ans.
- Ville située à 18 km au Sud-Est de Tanger et à 25 km de Tétouan, au carrefour de trois axes de communication (Autoroute Rabat-Ksar Sghir passant par le site du port de Tanger Med, voie rapide de Tanger-Tétouan, voie reliant Tanger à Larache).
- Ville dotée de deux zones industrielles de 900 ha, dont l'usine Renault et d'une zone d'accélération industrielle dédiée aux équipementiers automobiles. L'opportunité est donc de diversifier l'offre éducative au niveau de la ville qui accueillera de nombreux cadres et cadres supérieurs.

### Caractéristiques du marché

- Absence d'écoles françaises dans la zone.
- La plupart des écoles françaises régionales sont concentrées dans la ville de Tanger.
- Important tissu national d'écoles françaises (l'un des réseaux les plus denses).

### Caractéristiques de la demande

- Une demande avérée pour cette typologie d'enseignement (plus de 46 500 élèves scolarisés dans l'enseignement français en 2021, dont 70% de marocains).
- Les étrangers installés au Maroc, dont les français / francophones représentent une grande partie, ont tendance à scolariser leurs enfants dans ce type d'établissement.
- Un pouvoir d'achat croissant de la population.

## CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

### Caractéristiques du service

- Le système éducatif est divisé en trois grands cycles : Primaire, Collège, et Lycée.
- Les établissements français sont tous homologués par le ministère français de l'Éducation nationale, de la Jeunesse (MENJ) et font partie du réseau d'enseignement français à l'étranger, piloté par l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (A.E.F.E.).
- Différents statuts possibles : établissements en gestion directe de l'AEFE (EGD), établissements de l'office scolaire et universitaire international (O.S.U.I.), établissements gérés par des partenaires privés, établissements relevant de l'Alliance Israélite Universelle (AIU).
- Contrôle régulier du MENJS dans le cadre du respect des critères de l'homologation.
- Octroi de bourses scolaires à certains étudiants.

### Prérequis

- Homologation du Ministère français MENJ.
- Autorisations administratives marocaines.
- Foncier et infrastructures répondant aux normes du système éducatif français et aux exigences réglementaires nationales.
- Corps administratif et enseignant, personnel divers, ...
- ...

## INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

### Coût potentiel de l'investissement

Entre 25 et 100 millions de DHS

### Chiffre d'affaire potentiel

Entre 5 et 15 Millions de DHS

## AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

### Principaux avantages de l'investissement

Soutien de l'AEFE (ingénierie dans les domaines de la pédagogie, de l'orientation scolaire et profes-

sionnelle, de l'immobilier, de la gestion, de la sécurité et de la communication, prestations d'expertise à des porteurs de projets qui veulent développer un enseignement conforme au modèle éducatif français, subventions de fonctionnement, d'investissement, d'équipement et d'appui pédagogique, pilotage et coordination du réseau, ...)

## PROPOSITION DE FONCIER

Proposition de foncier pour la construction d'une Ecole Française dans la nouvelle ville de Chrafate et critères de sélection :

- Proximité avec les principaux axes de la ville afin d'optimiser l'accessibilité de l'école non seulement à la population de la ville mais aussi à celle de Tanger (18 km) et de Tétouan (25 km).
- Proximité avec les zones industrielles qui accueilleront de nombreux cadres.



## ECOLES FRANÇAISES AU MAROC (liste non exhaustive)

### Tanger

Adrien Berchet  
Lycée Regnault  
Lycée français international  
Le Détroit

### Rabat

Albert-Camus  
André Chénier  
Paul-Cézanne  
Pierre-de-Ronsard  
René Descartes  
Antoine de Saint-Exupéry  
André Malraux

### Marrakech

Auguste-Renoir  
Groupe scolaire OSUI Jacques  
Victor-Hugo  
Majorelle

### Casablanca

Georges Bizet  
Claude Bernard  
Théophile Gautier  
Molière  
Ernest Renan  
Lycée Lyautey  
Massignon  
Anatole France

## MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

### Forces

- Enseignement réputé de qualité, répondant aux normes du système éducatif français, et offrant aux élèves l'opportunité de poursuivre leurs études à l'étranger.
- Forte demande pour l'enseignement français chez les populations à moyen et haut revenus.
- Soutien à tout les niveaux de la part du MENJ (ex : d'importantes subventions accordées aux établissements français à l'étrangers dans le cadre de la gestion de la crise de la Covid 19).

### Opportunités

- Absence d'école française au niveau de la ville de Chrafate.
- Proximité avec divers axes importants facilitant l'accessibilité de l'école aux habitants de Chrafate, de Tanger et de Tétouan.
- Existence d'une ressource humaine locale adaptée à divers postes (entretien, sécurité, cantine, ...).

### Faiblesses

- Coût d'investissement conséquent.
- Frais annuels de scolarités élevés.

### Menaces

- Concurrence régionale : existence d'autres écoles françaises proches de Chrafate dans la ville de Tanger et concurrence des établissements scolaires étrangers d'autres pays (écoles belges, espagnoles, ...).

## DESCRIPTION DU PROJET

Afin d'accompagner l'important essor de l'écosystème automobile régional, la mise en place d'un institut de formation aux métiers de l'industrie automobile présente une importante opportunité en termes de formation d'une main d'œuvre qualifiée au niveau de la région.



## CONTEXTE DE L'OPPORTUNITÉ DE PROJET

### Caractéristiques générales de l'environnement

- Existence de plusieurs zones franches et industrielles au niveau de la région liées à l'écosystème automobile (ZAE Fahs Anjra et Tanger Automotive City, ...), particulièrement dynamiques et accueillant de nombreux opérateurs du secteur.
- Présence de l'Usine Renault Tanger au niveau de la zone franche industrielle de Melloussa ayant fabriqué en 2015 plus de 400 000 véhicules, et connaissant un important essor.
- Une main d'œuvre régionale compétitive, pouvant répondre au besoin de l'écosystème automobile régional et national en termes d'emploi moyennant une formation de qualité.
- Chrafate : Nouvelle ville près de Tanger devant accueillir près de 150 000 Habitants et dont la moitié de la population est âgée de moins de 30 ans (important bassin potentiel d'étudiants).
- Positionnement avantageux de la ville nouvelle de Chrafate : dotée d'une zone industrielle de 280 ha, avec l'implantation sur son territoire de l'usine d'assemblage Renault et de 2 zones franches TMSA dédiées à des équipementiers : avantage de proximité avec les opérateurs du secteur favorisant les formations pratiques. Par ailleurs, la ville située à 18 km au Sud-Est de Tanger et à 25 km de Tétouan, au carrefour de trois axes de communication (Autoroute Rabat-Ksar Sghir passant par le site du port de Tanger Med, voie rapide de Tanger-Tétouan, voie reliant Tanger à Larache).

### Caractéristiques de la demande et du marché

- Des prévisions de croissance pour le secteur automobile marocain estimées à 17,5% par an entre 2020 et 2025 (source : Fitch Rating), offrant de réelles opportunités pour les équipementiers.
- Croissance de 6 % du parc automobile national d'ici 2025 selon les estimations, corrélée à une accentuation de la sensibilisation à la sécurité routière.

- Intérêt croissant de plusieurs constructeurs automobile pour s'approvisionner au Maroc, témoignant des importantes perspectives de développement régional du secteur et des besoins futurs en termes de formation.
- Demande importante en termes d'expertise et de connaissances dans le secteur de l'Automobile du fait du fort potentiel de ce dernier.

## CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

- Une offre de formation pour les diverses branches de métier de l'écosystème automobile et une contribution à la formation de compétences qualifiées devant satisfaire les besoins en ressources humaines de la région et du Royaume.
- Différents programmes de formation (théoriques et techniques) adaptés à différentes catégories d'étudiants : jeunes bacheliers et/ou personnes en reconversion.

### Prérequis

- Foncier et constructions incluant les salles de classe, le matériel informatique adéquat, des espaces d'étude et de restauration, ... (ainsi que diverses autorisations administratives).
- Programmes de formation conformes aux normes requises par la réglementation en vigueur (et notamment l'accréditation par le ministère de la formation professionnelle).
- Formateurs qualifiés.
- Partenariats potentiels avec les opérateurs du secteur et/ou d'autres établissements nationaux et internationaux.

## INDICATEURS FINANCIERS DE L'INVESTISSEMENT

### Coût potentiel de l'investissement

- ~ A partir de 15 millions de Dhs

## Marge brute

- ~ 10% à 25%

## CA potentiel

- Dépendant du tarif appliqué aux différents programmes de formation

## AVANTAGES LIÉS À L'INVESTISSEMENT

### Principaux avantages de l'investissement

#### Subventions

- Dispositifs d'appui prévus dans le cadre de la charte d'investissement

#### Aide à la formation

- Programme « IDMAJ » / Programme « TAEHIL »

#### Financement\*\*

- Programmes lancés par TAMWILCOM
- Programme « TAHFIZ »

## PRINCIPAUX INSTITUTS DE FORMATIONS AUX MÉTIERS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AU MAROC (NON EXHAUSTIF)



Casablanca / Kenitra / Tanger



Casablanca

## MATRICE SWOT DE L'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

### Forces

- ✔ Secteur de l'Automobile régional à fort potentiel.
- ✔ Importantes opportunités d'emploi pour les lauréats de l'établissement de formation.
- ✔ Secteur automobile structuré et différents organismes partenaires potentiels dans le cadre de son développement.

### Faiblesses

- ✔ Coût des programmes de formation.

### Opportunités

- ✔ Proximité avec les débouchés d'emploi (proximité avec les opérateurs de l'écosystème).
- ✔ Important bassin d'étudiant potentiel au niveau de la ville de Chrafate.
- ✔ Développement de l'écosystème automobile national et régional.
- ✔ Existence d'avantages liés à l'investissement.

### Menaces

- ✔ Concurrence des établissements existants.
- ✔ Risques exogènes : Crises sanitaires, ...

\* En fonction de la localisation choisie, l'investisseur peut également bénéficier de divers avantages (ZAE, ZAI, ZI).

\*\* Pour plus d'information sur les mécanismes de financements consulter le Guide de Financement du CRI